

ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	9
COLABORACIONES	
<i>El extranjerismo en la publicidad alemana actual</i>	11
Silvia Herce Pagliai	
<i>Literatura y cine: un acercamiento desde la palabra al relato filmico de Carl Theodor Dreyer</i>	31
Asunción Sainz Lerchundi	
<i>Lengua y dialecto en los países de lengua alemana</i>	49
Julio Sánchez Hernández	
<i>Alemania y los Países Bajos: relaciones y conflictos</i>	67
Manuel Sánchez Romero	
<i>Literatura e historia: la historia en a literatura</i>	87
Luis A. Acosta Gómez	
<i>La influencia de los términos neerlandeses en la lengua española</i>	117
Francisco Sánchez Romero	
<i>Génesis y evolución del alemán económico: descripción del concepto</i>	133
Alfonso Corbacho Sánchez	
<i>Realidad y ficción en la narrativa de la unificación alemana</i>	151
Manuel Maldonado Alemán	
<i>Constructivismo moderado y competencia léxica: ¿El camino hacia una nueva vía de aprendizaje?</i>	167
María A Borrueco Rosa	